

# SFR AGIT

SFR

Faire du  
numérique  
une chance  
pour tous



# Arthur Dreyfuss

**PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL  
D'ALTICE FRANCE**

SFR est une entreprise engagée au service des Français. En tant qu'acteur majeur des télécoms, Altice France est convaincu que chaque citoyen doit avoir un accès égal aux services numériques, levier majeur d'insertion sociale et professionnelle pour les personnes en situation de précarité.

Une entreprise engagée comme la nôtre, c'est une entreprise en prise directe avec la société à laquelle elle contribue activement. Une entreprise engagée, c'est une entreprise responsable, qui agit concrètement pour un monde plus juste et plus inclusif. Une entreprise engagée, c'est aussi une entreprise qui met l'humain au cœur de sa réflexion et de ses actions.

Une entreprise engagée, c'est enfin une entreprise qui croit au pouvoir du collectif pour faire bouger les lignes. L'une des clés du succès de l'engagement, c'est la communauté des ambassadeurs engagés de l'entreprise, la Team SFR Solidarity, qui se mobilise aux côtés de la Fondation SFR pour mener des actions solidaires.

Chez SFR, nous avons fait un choix pionnier il y a 10 ans en choisissant comme combat l'inclusion numérique aux côtés d'Emmaüs Connect.

Avec Mathieu Cocq, Président-directeur général de SFR, nous avons aujourd'hui la conviction que notre engagement, en lien avec nos associations partenaires, est structurant pour contribuer au changement de la société. Nous sommes des accélérateurs d'inclusion et de solidarité, au service de l'Economie Sociale et Solidaire, pour contribuer à une société plus ouverte, plus juste, plus inclusive.



P. **8** SFR, accélérateur d'inclusion numérique

P. **12** SFR, accélérateur d'égalité des chances

**Une entreprise engagée, c'est une entreprise qui met l'humain au cœur de sa réflexion et de ses actions.**

P. **4** Nos partenaires parlent de nous

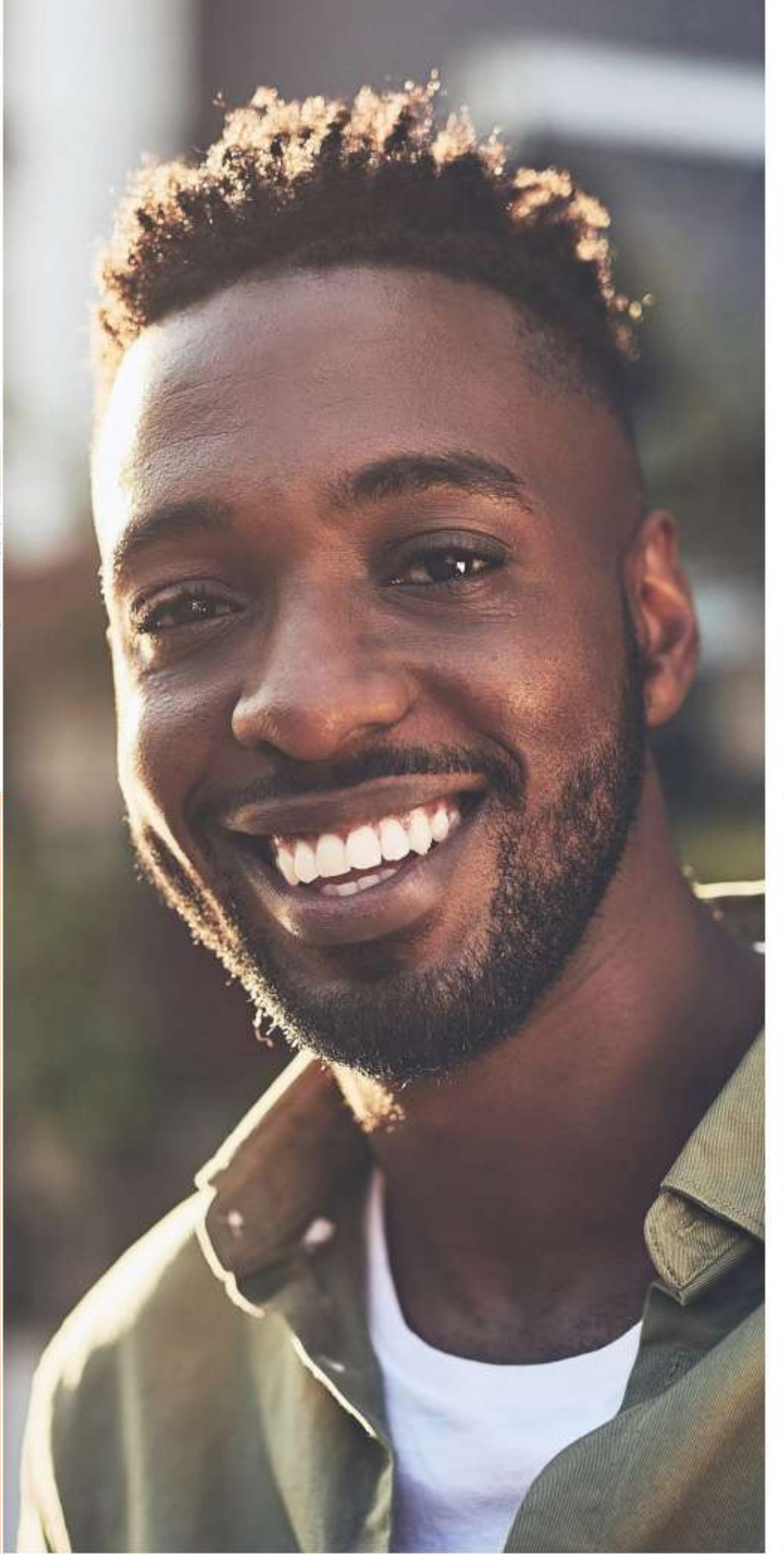
P. **16** SFR, accélérateur de solidarité

SOMMAIRE



SFR AGIT  
SFR AGIT  
SFR AGIT  
SFR AGIT

**50**  
**ASSOCIATIONS  
SOUTENUES**  
par la fondation SFR



**170 000**  
**PERSONNES**  
en situation de fragilité équipées  
et accompagnées vers le numérique

A woman in a green shirt is clapping her hands while looking at an elderly woman with short grey hair. To the right, a man in a blue shirt is smiling.

**10 000**  
**JEUNES**

accompagnés vers l'insertion professionnelle

**300**  
**SALARIÉS SFR**

engagés



# NOS PARTENAIRES PARLENT DE NOUS

06

“Tous les jours, nous voyons les besoins numériques des personnes que l'on accompagne évoluer et grandir. Chaque année, le numérique devient de plus en plus indispensable pour accéder aux services essentiels et exercer pleinement sa citoyenneté à l'ère du numérique. En 2024, le soutien de SFR a une nouvelle fois été fondamental pour repenser notre offre de connexion solidaire et proposer beaucoup plus de données mobiles aux publics en détresse numérique et sociale au sein de nos espaces et de notre réseau des Relais Numériques. Nous avons également pu compter sur le soutien précieux de SFR pour équiper des personnes en situation de précarité et mettre en place des filières de réemploi numérique solidaire partout en France. Ensemble nous avons déjà accompagné plus de 170 000 personnes et mis en capacité des centaines d'acteurs sociaux pour qu'ils puissent agir à leur échelle.”

“Ce que nous recherchons avec Time2start, ce sont des partenariats solides pour amplifier notre impact et faire rayonner notre expertise afin d'accompagner de jeunes entrepreneurs des quartiers prioritaires dans le déploiement de leurs projets. La collaboration avec la Fondation SFR incarne parfaitement cet esprit. Depuis le début de notre partenariat, j'ai été frappée par l'engagement sincère de la Fondation SFR à nos côtés. Leur soutien ne se limite pas à un simple apport financier. Il s'agit d'une véritable collaboration où les équipes partagent leurs compétences, leur énergie et leur vision commune pour promouvoir l'entrepreneuriat inclusif. Ce partenariat a été déterminant pour Time2start. Grâce à l'accompagnement de la Fondation SFR, nous avons pu élargir nos territoires d'interventions, toucher un plus grand nombre de porteurs de projets issus des quartiers populaires. Au-delà des résultats, ce qui me touche le plus dans ce partenariat, c'est la proximité des relations que nous avons nouées avec les équipes de la Fondation. Ensemble, nous partageons la conviction que chacun, quel que soit son parcours, peut réaliser son potentiel si on lui en donne les moyens.”

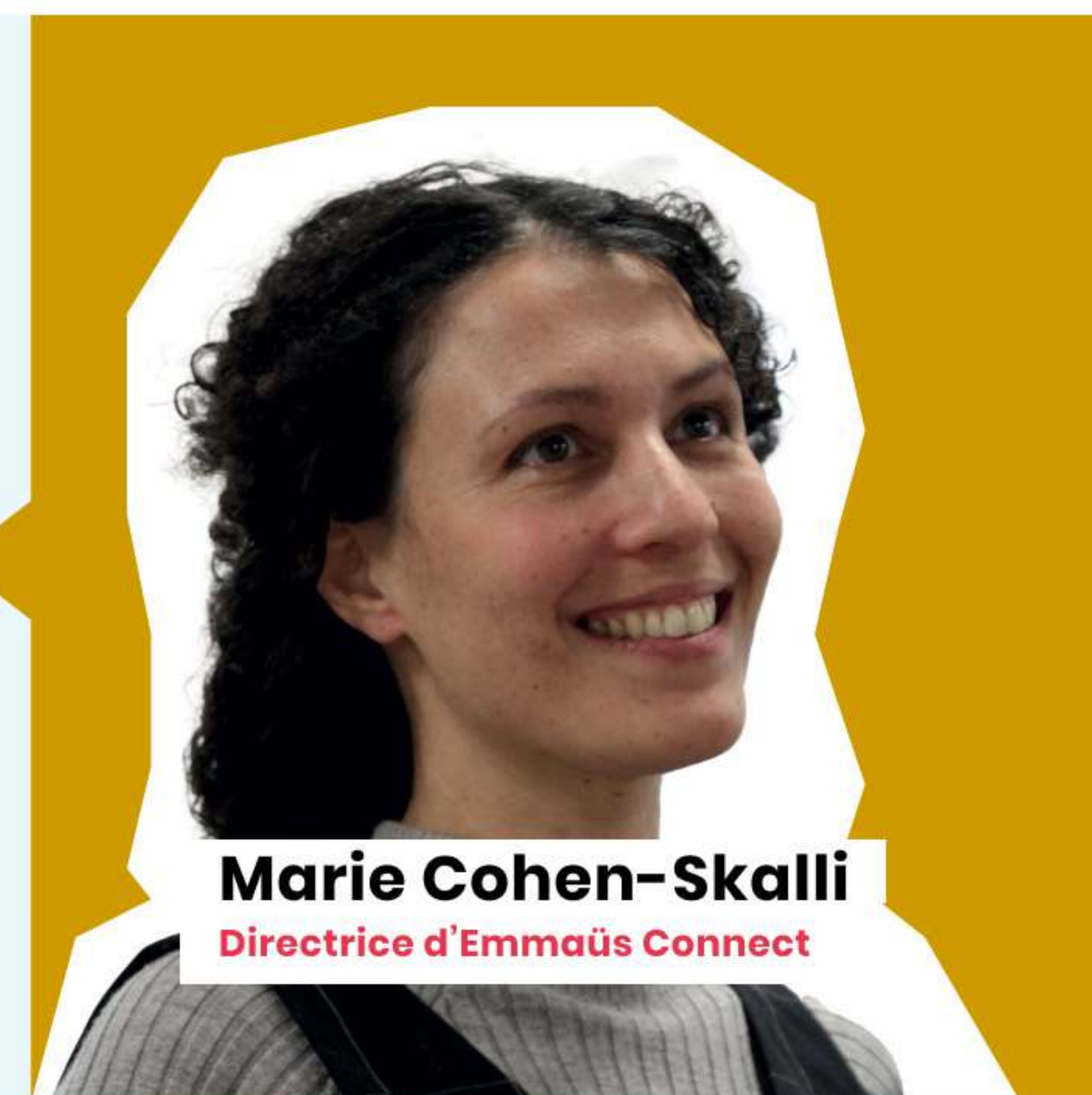


**Cyril Di Palma**  
Délégué Général de Génération Numérique

“Grâce au soutien de la Fondation SFR, l'année 2024 marque une nouvelle étape dans l'engagement de Génération Numérique en faveur d'un numérique responsable et accessible à tous : nous avons déployé des actions concrètes qui permettent de sensibiliser et d'accompagner les citoyens face aux enjeux du numérique. Nos initiatives s'articulent autour de l'éducation au numérique en priorité dans les Quartiers Prioritaires de la Ville. Ces actions, avec la Fondation SFR, témoignent de notre ambition commune : construire une société plus inclusive et solidaire grâce au numérique. Ensemble, nous œuvrons pour que les nouvelles technologies soient un levier de progrès pour tous.”



**Athina Marmorat**  
Fondatrice & Directrice de Rêv'elles

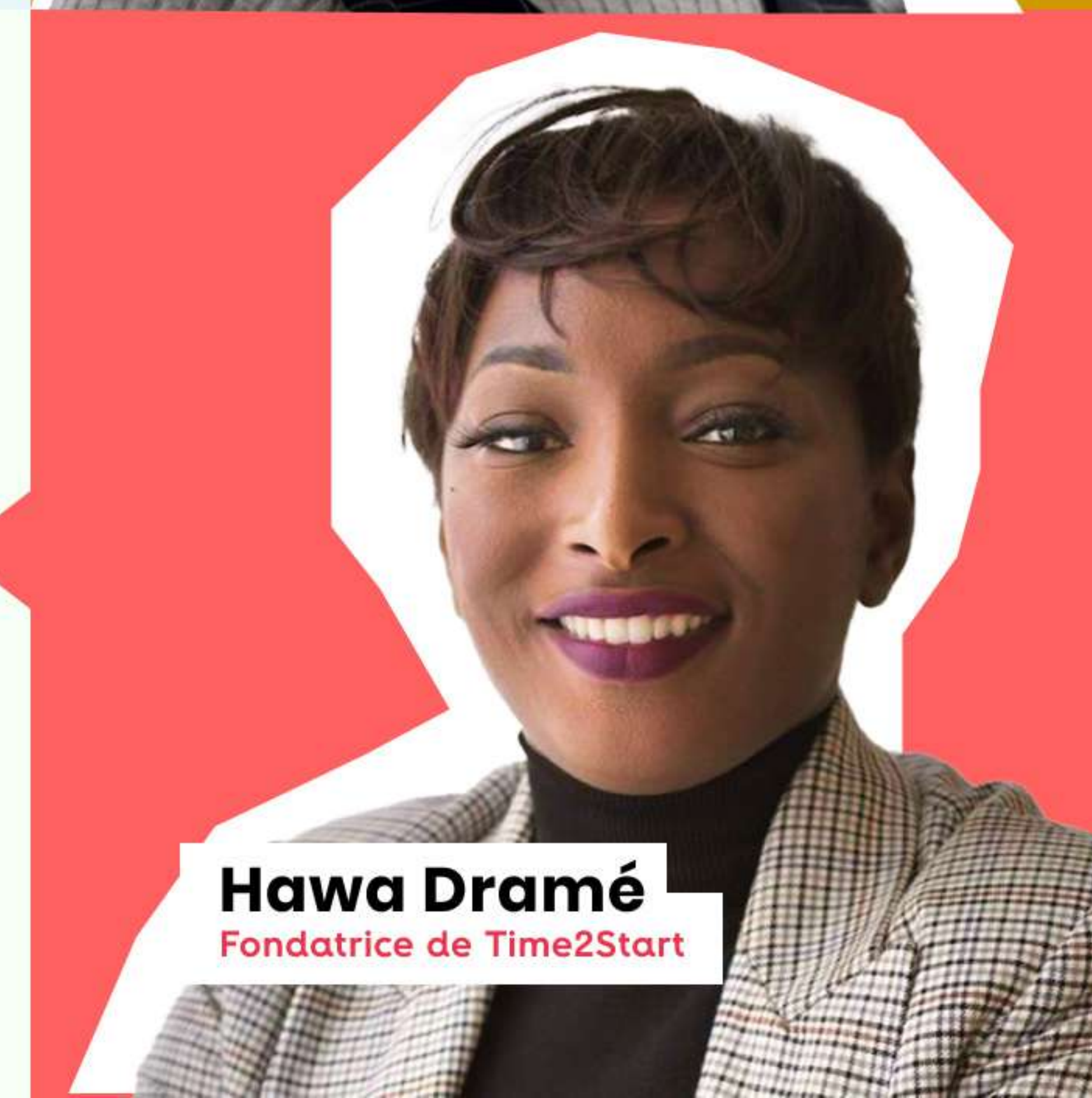


**Marie Cohen-Skalli**  
Directrice d'Emmaüs Connect



**Yann Lotodé**  
Co-fondateur et Directeur du développement de La Cravate Solidaire

“La Fondation SFR est un partenaire historique de Rêv'Elles et nous soutient depuis 7 ans. Ce soutien nous a permis d'accompagner de plus en plus de jeunes femmes chaque année et également de mobiliser des centaines de collaboratrices SFR qui s'engagent avec toujours beaucoup de bienveillance et de motivation sur nos différentes actions auprès de nos bénéficiaires, aussi bien en Ile-de-France qu'en Auvergne-Rhône-Alpes. La Fondation nous accompagne désormais dans notre changement d'échelle pour consolider nos initiatives afin de démultiplier notre impact sur les territoires. Nous apprécions particulièrement la relation de confiance que nous avons construite au fur et à mesure des années avec l'équipe qui est toujours à l'écoute de nos besoins et de celui des jeunes femmes que nous accompagnons. Nous avons écrit ensemble de belles histoires avec des jeunes femmes qui ont découvert les métiers du groupe, des parcours de collaboratrices inspirants et aussi des expériences immersives, en stage ou en alternance chez SFR. Ce soutien au service de l'égalité des rêves pour toutes est précieux !”



**Hawa Dramé**  
Fondatrice de Time2Start

“Quel plaisir d'avoir la Fondation SFR à nos côtés depuis 5 ans et d'avoir déployé ce partenariat global, national et vertueux depuis toutes ces années ! En 5 ans, ce sont près de 3,5 tonnes de tenues collectées chez SFR et plus de 1 000 candidats soutenus par la Fondation sur les 8 territoires du partenariat à Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris et Rennes. Le besoin social augmente année après année et c'est grâce à des partenariats de cette qualité que nous pouvons y répondre, afin de lutter contre les discriminations à l'embauche et agir pour l'égalité des chances. Nous sommes très fiers de ce précieux soutien !”



**Mathilde Boulay**  
Déléguée Générale de L'Ascenseur

“L'Ascenseur a célébré le 5 décembre 2024 ses 5 années d'existence, 5 années d'innovations sociales communes au bénéfice d'un million de bénéficiaires. Un impact rendu possible grâce à nos grands partenaires engagés, dont la Fondation SFR fait partie depuis les prémices du collectif. Une confiance réaffirmée année après année qui s'illustre par des actions concrètes, comme le programme #Exemplaires. Cette série de mini capsules vidéo valorise l'accompagnement associatif. Pour la saison 4, la #GénérationAscenseur a été mise à l'honneur : une promotion de jeunes engagés et talentueux aux parcours prometteurs, que L'Ascenseur soutient vers un grand avenir digne de leurs ambitions.”



# SFR, ACCÉLÉRATEUR D'INCLUSION NUMÉRIQUE

08

L'inclusion numérique est au cœur des préoccupations de SFR depuis 10 ans. En tant qu'acteur majeur des télécoms en France, nous sommes convaincus que chaque citoyen doit avoir un accès égal aux services numériques. A travers les associations qu'elle soutient, la Fondation accompagne les publics fragiles et mène des actions spécifiques vis-à-vis des jeunes, des seniors, des collectivités sous forme de dons d'équipement ou de dons financiers pour accompagner les usages numériques ou encore prévenir les risques qui y sont liés.

**Plus  
d'1 million  
de kits de  
connexion  
distribués à  
prix solidaire  
depuis  
10 ans**



## Donner à tous l'accès au numérique



**Equiper, connecter et accompagner  
les publics fragiles avec Emmaüs  
Connect**

Depuis 2013, Emmaüs Connect développe des programmes de formation et d'accompagnement des personnes en situation de précarité numérique et sociale. Grâce aux dons en nature de SFR, Emmaüs Connect met à leur disposition des ressources téléphoniques et un accès à Internet à des conditions avantageuses. En 10 ans, plus de 170 000 personnes ont ainsi été équipées et accompagnées avec l'objectif d'aller toujours plus loin dans les territoires en connectant, en équipant et en formant 30 000 personnes chaque année.



**Répondre aux premiers  
besoins numériques avec  
Les Restos du Cœur**

Parce que se connecter est devenu essentiel pour garder un lien social et accéder à ses droits en ligne, les Restos du Cœur ont initié en 2022 un programme d'accompagnement des personnes en situation de précarité et exclues du numérique, en complément de leur dispositif d'aide alimentaire. La Fondation SFR soutient les Restos du Cœur dans le déploiement de ce programme sur l'ensemble du territoire, avec pour objectif de multiplier le nombre de maisons labellisées « inclusion numérique » au sein de son réseau.

## Accompagner l'inclusion numérique dans les territoires

09

**La Collecte.tech par  
Emmaüs Connect, les  
entreprises engagées  
pour équiper les plus  
précaires**

SFR est partenaire fondateur de LaCollecte.tech, projet solidaire destiné à recueillir des dons de matériels usagés des entreprises pour équiper des personnes exclues du numérique. Premier donateur privé, SFR fournit chaque année plus de 3 000 ordinateurs et mobiles inutilisés et remis en état par des reconditionneurs solidaires. Ceux-ci sont ensuite proposés aux bénéficiaires dans les espaces numériques de solidarité d'Emmaüs Connect.



**WeTechCare, l'expertise  
de l'inclusion numérique  
au service des  
collectivités**

Avec le soutien de la Fondation SFR depuis sa création en 2015, WeTechCare lutte pour réduire la fracture numérique en permettant aux acteurs publics et associatifs d'accompagner sur le terrain des publics en difficulté. Ensemble, SFR et WeTechCare accompagnent ainsi depuis 7 ans les opérateurs de service public, les collectivités et les acteurs de l'insertion dans leur stratégie d'inclusion numérique. À travers la plateforme LesBonsClics, plus de 75 000 bénéficiaires ont été formés.



**Les publics seniors à  
l'assaut du numérique  
avec Silver Geek**

Silver Geek initie les seniors à la pratique des jeux vidéo et du numérique sur l'ensemble du territoire. A travers une approche ludique et intergénérationnelle, les personnes en maison de retraite ou en résidence sont accompagnées dans leur apprentissage par de jeunes volontaires en service civique. La Fondation SFR a soutenu activement l'association à l'occasion des finales régionales des Trophées des Seniors Silver Geek organisés dans toute la France, au cœur d'événements de gaming et de culture geek.



# Sensibiliser à la citoyenneté numérique



## Génération Numérique, la sensibilisation des plus jeunes aux usages du numérique

Génération Numérique a pour mission de sensibiliser, en collaboration avec le ministère de l'Éducation Nationale, les collégiens et lycéens aux usages responsables du numérique. Avec le soutien de la Fondation SFR, l'association est intervenue auprès de 10 000 jeunes en quartiers prioritaires grâce à des ateliers de prévention et d'information aux usages du numérique et à la lutte contre le cyberharcèlement.

10



## Handsaway, la réalité virtuelle pour une meilleure prévention des jeunes au harcèlement en ligne

Avec le soutien de la Fondation SFR, Handsaway a proposé en 2024 un programme de sensibilisation des jeunes et de leur entourage au cyberharcèlement grâce à la réalité virtuelle. Des ateliers immersifs et ludiques ont permis à 2 200 lycéens et 200 collégiens de plonger dans des situations proches du réel pour une meilleure prévention.



**Plus de  
12 000 jeunes  
sensibilisés au  
cyber  
harcèlement via  
des ateliers  
innovants  
chaque année**

# Promouvoir la Tech au service de l'Économie Sociale et Solidaire



## Latitudes, l'intelligence artificielle au service de l'écosystème associatif

Latitudes et la Fondation SFR accompagnent les associations dans l'usage de l'IA pour en faire un levier d'impact social et environnemental puissant. Latitude vient ainsi en aide aux acteurs de l'Économie sociale et solidaire qui n'ont pas les moyens d'explorer les opportunités offertes par l'IA en leur offrant une expertise pointue pour développer leurs projets, au travers du dispositif "IA for Good".



## SOLAAL, la solidarité numérique agricole

L'association SOLAAL propose une plateforme numérique, optimisée grâce au soutien de la Fondation SFR, qui permet de lutter contre le gaspillage alimentaire et la précarité en facilitant les dons entre agriculteurs et associations d'aide alimentaire. Depuis 2013, 30 000 tonnes de produits ont été données par les agriculteurs donateurs du réseau SOLAAL et redistribuées à 4 millions de bénéficiaires à travers ses partenaires associatifs.



## Auxilia et Share It, l'apprentissage en détention grâce au numérique

Auxilia, en collaboration avec l'association Share-it, accompagne 2 300 détenus à travers des formations à distance grâce à une communauté de 700 bénévoles. Share-it, accélérateur Tech for Good, permet à des projets comme celui d'Auxilia, aux côtés de la Fondation SFR, de changer d'échelle et de renforcer leur impact social.

11

# SFR, ACCÉLÉRATEUR D'ÉGALITÉ DES CHANCES

SFR et sa Fondation agissent depuis près de 20 ans en partenariat avec des associations à fort impact, dans le but de promouvoir l'égalité des chances et la réussite professionnelle des publics défavorisés. La Fondation concentre ses actions autour de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux modestes en améliorant leur employabilité et en facilitant leur accès à l'entrepreneuriat.

**10 000 jeunes  
accompagnés  
grâce au  
Déclic depuis  
sa création en  
2021**

## Promouvoir la diversité et lutter contre les discriminations

**L'Ascenseur, promouvoir  
l'égalité des chances et  
valoriser les parcours  
inspirants**

Présent dès la création du projet, SFR est le partenaire de L'Ascenseur, collectif de référence rassemblant 20 associations et entrepreneurs sociaux mobilisés pour l'égalité des chances. Au-delà du soutien financier, la Fondation SFR agit aux côtés de L'Ascenseur et de ses associations résidentes pour faire de l'égalité des chances une réalité en apportant connectivité, technologies et expertise.



**Mozaïk RH, la diversité  
comme facteur de  
dynamisme social et  
de performance**

Depuis plus de 10 ans, SFR soutient Mozaïk RH et sa Fondation dans leur lutte contre les discriminations à l'emploi, à travers des initiatives phares comme MozaïkTalents.com, une plateforme innovante valorisant les candidats sur leur potentiel plutôt que sur leur CV. Le groupe est aussi partenaire du mouvement pour l'inclusion économique et participe activement au Sommet de l'inclusion économique.



**La Cravate Solidaire,  
lutter contre les  
discriminations dans  
l'accès à l'emploi**

La Cravate Solidaire a pour mission de faciliter l'accès à l'emploi de personnes en insertion ou en réinsertion professionnelle en luttant contre les discriminations liées à l'apparence. Elle propose des tenues professionnelles gratuites à des personnes en recherche d'emploi, des conseils en image et des simulations d'entretiens. 680 kg ont ainsi été collectés par les salariés SFR au profit de la Cravate Solidaire en 2024.



## Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes

**Le Déclic, les réseaux  
sociaux comme tremplin  
vers l'emploi**

Le Déclic, première plateforme digitale de l'insertion jeunesse créée par WeTechCare avec le soutien de SFR, est une application qui, en quelques messages, accompagne les jeunes dans leur recherche d'emploi. Pour les jeunes autonomes, des mentors proposent un coaching adapté aux besoins et des médiateurs un accompagnement plus complet.



**Article 1, encourager les  
talents dans la  
construction de leur  
avenir**

Article 1 accompagne les jeunes de milieux modestes vers la réussite académique et professionnelle. Grâce à des plateformes innovantes comme DEMAIn.org, soutenue par Fondation SFR, l'association guide les étudiants dans leurs choix et les connecte à des bénévoles engagés. Des mentors SFR coachent et conseillent de jeunes talents pour valoriser leurs compétences et renforcer leur employabilité.



**Sport dans la Ville,  
l'insertion par le sport**

Sport dans la Ville est l'association de référence d'insertion par le sport en France, qui intervient au cœur des quartiers prioritaires de la politique de la ville et plus particulièrement dans 60 centres sportifs répartis sur l'ensemble du territoire. Partenaire depuis 2019 de Sport dans la Ville, la Fondation SFR soutient le programme "L dans la Ville" visant l'insertion professionnelle et l'épanouissement personnel des jeunes filles dans le monde du travail. Partenaire de Sport dans la Ville, la Fondation SFR soutient le programme « L dans la Ville », qui a accompagné 2500 jeunes filles vers l'insertion professionnelle depuis 2019.



# Révéler le talent des jeunes filles

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, à travers sa Fondation, propose aux salariés différents dispositifs d'engagement qui leur permettent de se mobiliser en choisissant de mener une mission en mécénat de compétences, d'être mentor d'un jeune en insertion ou de parrainer une association.

Elles  
bougent

## La déconstruction des stéréotypes de genre dès le plus jeune âge avec Elles bougent

Elles bougent est un réseau de 10 000 marraines sur l'ensemble du territoire dont les actions visent à faire découvrir aux jeunes filles les métiers d'ingénieurs et de techniciens. La Fondation SFR soutient le programme "Elles bougent en primaire", qui propose des ateliers de sensibilisation à la déconstruction des stéréotypes de genre des classes de CE2 au CM2 dans des établissements scolaires situés en quartiers prioritaires en Ile de France.

14



## L'accès des lycéennes aux carrières scientifiques avec Le Cercle FSER

Le Cercle FSER œuvre pour la promotion des sciences et de la recherche, en particulier auprès des jeunes filles issues de milieux éloignés des carrières scientifiques. A travers son programme Declics et sa version numérique eDeclics développée avec le soutien de la Fondation SFR, l'association organise des rencontres entre lycéennes et des professionnels de la recherche, avec pour objectif d'encourager les jeunes filles, notamment de milieux défavorisés, à s'engager dans les métiers scientifiques.



## Rêv'Elles, les talents féminins à l'honneur

L'association Rêv'Elles accompagne des jeunes filles de 14 à 25 ans issues de milieux populaires dans leur orientation professionnelle afin de lutter contre le déterminisme social et de genre. Un parcours intensif leur est proposé avec coaching, individuel et collectif, pour donner à ces jeunes filles les armes pour s'épanouir. Dans une démarche de transmission, les salariées SFR s'investissent régulièrement auprès des jeunes filles de l'association, soit pour présenter leurs parcours de rôle modèles inspirants et leurs métiers dans le cadre de rencontres organisées sur les sites SFR, soit en tant que mentore pour apporter conseils et expertise dans l'orientation et l'accès à l'emploi.

# Soutenir l'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires



## Time2Start, incubateur pour les entrepreneurs issus des quartiers prioritaires.

L'association Time2Start a pour mission d'accompagner de jeunes entrepreneurs issus des quartiers prioritaires dans leur parcours entrepreneurial, en les aidant à surmonter les freins rencontrés et à mener à bien leur projet. Ce parcours d'un an permet de bénéficier d'un accompagnement sur mesure : masterclass, coaching personnalisé, ateliers d'experts et suivi personnalisé. Avec le soutien de la Fondation SFR, Time2Start propose le programme Lev'Elles Up, programme de mentorat 100% féminin à destination des jeunes femmes sans réseau familial ni professionnel, majoritairement issues de quartiers défavorisés, qui souhaitent créer leur entreprise.



## Le financement plus inclusif de projets d'entreprises avec le Fonds Sens.

La Fondation SFR soutient le Fonds Sens, programme de financement et d'accompagnement d'un entrepreneuriat plus inclusif initié par la Fondation Mozaik et Time2start. Après 2 campagnes de financement depuis 2022, 2 promotions d'entrepreneurs, prioritairement des femmes issues des quartiers populaires et des zones rurales, ont ainsi pu être accompagnés et bénéficier de financement à taux 0 pour lancer leur projet.



## Les Idéateurs, développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes décrocheurs.

Le Parcours Créa Ecole-Entreprise porté par l'association Les Idéateurs a pour objectif clé de développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes collégiens et lycéens décrocheurs ou en grande difficulté scolaire dans 28 établissements de Seine Saint-Denis, en leur proposant une expérience entrepreneuriale immersive. Des salariés SFR sont ainsi sollicités pour intervenir comme mentors en classe et présenter leur parcours, leur métier et leur environnement professionnel. Ces échanges permettent à ces jeunes de se projeter dans des métiers qu'ils n'envisageaient pas et leur donnent le goût d'agir et d'entreprendre.

15

Plus de  
5500 jeunes filles  
sensibilisées et  
accompagnées  
vers l'émancipation  
économique depuis  
10 ans



# SFR, ACCÉLÉRATEUR DE SOLIDARITÉ

## Soutenir de grandes causes solidaires

**62 salariés  
mobilisés lors  
de la nuit  
d'appels  
aux dons du  
Sidaction  
en 2024**



### Opération pièces jaunes

Partenaire de l'opération Pièces jaunes initiée par la Fondation des Hôpitaux depuis 36 ans, SFR participe activement aux campagnes de collecte des dons via SMS auprès de ses abonnés, tout en relayant l'opération dans ses boutiques, sur ses sites et applications ainsi qu'auprès de ses salariés. SFR soutient notamment des projets dans les établissements de santé pédiatriques pour améliorer le quotidien des enfants et adolescents hospitalisés. Grâce à la mobilisation des équipes en 2024, 76 000 € ont été collectés pour financer le programme "Paroles en tête", qui vise à améliorer la santé mentale de 3 000 jeunes.



### Campagne Sidaction avec l'association Ensemble contre le Sida.

Depuis 23 ans, SFR s'engage aux côtés du Sidaction en offrant la mise à disposition de son infrastructure télécom pour acheminer et répartir les appels des donateurs vers les centres téléphoniques partenaires. Cette autonomie permet au Sidaction de gérer plus efficacement les dons, tout en consultant en temps réel les statistiques d'appels. Des dizaines de salariés SFR sont mobilisés toute la nuit pour réceptionner les appels aux dons.



### Collecte Noël Engagé

Chaque année à Noël, SFR s'associe à une grande opération solidaire à l'attention des plus démunis. SFR et sa Fondation ont noué en 2024 un partenariat avec le Secours Populaire pour offrir des jouets neufs aux enfants issus de familles en difficulté. Une grande collecte de jouets, portée par la générosité des équipes, a mobilisé les salariés SFR sur l'ensemble des sites.

# Accompagner les initiatives solidaires partout sur le territoire

## Parrainage d'une association

Le Fonds de soutien citoyen permet aux salariés de parrainer des projets associatifs répondant à des enjeux majeurs tels que l'inclusion numérique, l'insertion professionnelle de jeunes de milieux modestes, le soutien aux publics fragiles ou la lutte contre les discriminations. Chaque année, la Fondation SFR sélectionne 30 associations soutenues par des salariés présents à Paris et en régions. Soli Dads, La Marmite ou l'Enfant à l'hôpital se sont par exemple distingués en 2024. Depuis près de 20 ans, plus de 1000 projets associatifs ont ainsi bénéficié du soutien de la Fondation sur l'ensemble du territoire.

Depuis 2006, plus de 1000 associations ont bénéficié du soutien de la Fondation

# Encourager l'engagement des salariés

Dans le cadre de sa démarche responsable et citoyenne, SFR, à travers sa Fondation, propose aux salariés différents dispositifs d'engagement qui leur permettent de se mobiliser en choisissant de mener une mission en mécénat de compétences, d'être mentor d'un jeune en insertion ou de parrainer une association. Depuis 2020, plus de 2600 salariés SFR se sont inscrits pour participer à ces actions solidaires

## La Team SFR Solidarity

L'implication des salariés constitue la clé du succès de l'engagement. C'est pourquoi SFR a créé en 2024 la Team SFR Solidarity, la communauté des ambassadeurs de l'engagement.

## Mécénat de compétences

SFR soutient l'engagement associatif des salariés, en leur accordant du temps pour mettre leurs compétences au service d'une association. Chacun peut s'inscrire sur une plateforme d'engagement solidaire et trouver une mission au sein de l'une des associations partenaires de la Fondation SFR référencée. Un "forfait temps" mécénat de 2 à 8 jours par an est proposé à chaque salarié pour des missions dans une ou plusieurs associations. Le mécénat de fin de carrière donne également la possibilité aux salariés proches de leur départ à la retraite de libérer 20% de leur temps de travail pour mener un projet associatif.

## Mentorat

Chez SFR, les salariés ont l'opportunité de mentorer de jeunes talents issus de milieux modestes dans leur réussite académique et professionnelle, que ce soit auprès de Rêvelles pour coacher une jeune fille dans son parcours ou sur la plateforme demainl.org pour accompagner un jeune dans ses études, sa recherche de stage, d'alternance ou de premier emploi. Depuis 18 ans, 1725 jeunes ont ainsi été mentorés par des salariés engagés.





scannez-moi



**Altice France**

SIÈGE SOCIAL  
16 rue du Général Alain de Boissieu  
CS 68217 - 75741 Paris Cedex 15

Société Anonyme au capital de 443 706 618 €  
RCS Nanterre 794 661 470  
N° de TVA intracommunautaire :  
FR96 794661470



@SFR



@la\_fondation\_sfr